

Initiatives en Ternois, 7 Vallées et Haut-Pays du Montreuillois

Plus de la moitié des jeunes de moins de 30 ans attirés par la création d'entreprise

■ Où en sont les jeunes avec la création d'entreprise ? Ils semblent être de plus en plus nombreux à vouloir sauter le pas. Deux exemples, avec Charlotte Fusillier et Aymeric Hubo.

Un rêve devenu réalité avec Cha'Beauté

Esthéticienne, Charlotte Fusillier, a installé son institut de beauté, Cha' Beauté, dans un camping-car et elle sillonne les routes pour aller à la rencontre de ses clientes. Elle propose tous les services et la qualité d'un institut de beauté aménagé dans un camping-car. Charlotte Fusillier a toujours eu l'idée d'un institut de beauté itinérant mais l'argent était un frein. Elle a trouvé avec Initiative et ses partenaires, un réseau d'acteurs mobilisés pour lui permettre de concrétiser son rêve, estimé à 80 000 euros. Six mois ont été nécessaires entre l'idée et sa mise en place. Charlotte a bénéficié de l'accompagnement de la BGE et de la Chambre de métiers et de l'artisanat qui lui ont permis d'avoir une aide précieuse au niveau bancaire. Notons l'intervention de Pas-de-Calais actif pour la garantie



Charlotte et Aymeric ont concrétisé leurs ambitions de créer leur propre activité, bien aidés par un réseau d'acteurs locaux.

bancaire. Elle a également été accompagnée par la Mission locale du Montreuillois, dans le cadre du CLAP (lire en page 7). Ce réseau d'accompagnement de jeunes entrepreneurs a été très important pour Charlotte. Un regard extérieur et la confrontation des idées sont essentiels. « J'ai été très entourée et cela m'a permis de prendre confiance sur la réalité du projet », confie la jeune chef

d'entreprise. Elle met également en avant la synergie entre des acteurs habitués à travailler ensemble. Voilà qui a contribué à fluidifier les démarches administratives et aidé à franchir les obstacles de celui qu'on appelle souvent le parcours du combattant. Qui plus est, des portes se sont ouvertes, notamment un financement par la région des Hauts-de-France dans le cadre du soutien au commerce.

Une bière fermière dans le Frugeois

Aymeric Hubo ne propose pas encore ses bières à déguster dans un camping-car même s'il a intégré depuis quelques mois le drive fermier du Montreuillois et sa vingtaine de producteurs proposant une vente directe. Installé à Torcy, cet ancien ingénieur dans l'eau potable a choisi de revenir aux sources en 2017. Il a installé sa microbrasserie

dans la ferme du Bois de la Chapelle, appartenant à ses grands-parents. Il compte d'ailleurs reprendre l'exploitation agricole et bénéficie à ce titre d'un accompagnement de la chambre d'agriculture, pour développer une bière fermière. Des soutiens, il est allé en chercher. Il a été accompagné par la BGE, la Mission locale dans le cadre du CLAP et il avait aussi bénéficié d'une campagne de financement participatif via

la plateforme Propulsons, initiée par le conseil départemental. Il avait complété sa besace avec des fonds européens (Leader) et le FIsac (soutien au commerce et à l'artisanat) et bien entendu Initiative pour le prêt d'honneur.

Contacts :- Cha'Beauté au 08 37 12 44 59
- Aymeric Hubo: <https://www.drive-fermier.fr/montreuillois-62>

L'entrepreneuriat est très prisé des jeunes français. 52 % des 18-30 ans disent être attirés par la création d'entreprise.

Si la majorité des jeunes de 18 à 30 ans n'a pas encore franchi le cap, ils sont tout de même 11 % à déclarer avoir déjà créé leur entreprise, et 5 % à en avoir déjà repris une. En 2014, 24 % des entreprises étaient créées par des jeunes de moins de 30 ans. 8 % étaient âgés de moins de 25 ans selon l'Agence France entrepreneur.

L'entrepreneuriat étudiant est en expansion continue puisque de moins de 650



Plus d'un jeune sur deux se dit tenté par l'aventure de l'entrepreneuriat (photo d'archives).

en 2015, ils étaient plus de 3500 en 2018. Parmi les créations, 62 % l'étaient sous le régime de l'au-

toentrepreneur. Pour beaucoup, c'est un moyen d'entrer sur le marché du travail en limitant les risques.

Quelques chiffres

- 691 000 créations d'entreprises en 2018. Les créations d'entreprises dans l'Hexagone ont atteint un record en 2018 avec 691 000 nouvelles entreprises, soit 100 000 de plus qu'en 2017 (+17 % en un an)

- 308 000 créations de microentreprises, soit une hausse de 28 %. C'est leur plus haut niveau depuis que l'Insee publie ces données (depuis 2009). Elles sont essentiellement le fait des entreprises individuelles classiques -auto entrepreneurs dont les créations sont en progression de 30 300 (+20 %). Les créateurs ont en moyenne 36 ans. La France était l'an dernier vice-championne d'Europe de création d'entreprise derrière l'Angleterre et devant l'Italie.

- La France comptait en 2017-2018 plus de 3500 étudiants entrepreneurs

- Initiative : 03.21.03.27.21
- Ternois Com : 03.21.41.98.45
- Haut-Pays du Montreuillois : 03.61.52.80.05
- 7 Vallées Com : 03.21.90.42.68

