

## La Région aide les jeunes entrepreneurs

■ Les jeunes créateurs d'entreprise ont le vent en poupe. De nombreux dispositifs d'aide leur sont spécifiquement réservés. Des accompagnements sont prévus pour contrer la solitude du créateur d'entreprise, des exonérations et des prêts pour parer au manque de financements. La région Hauts-de-France est loin d'être en reste.

Les élus régionaux ont décidé d'allouer 2 millions d'euros sur 5 ans pour la création d'un fonds régional dédié aux jeunes entrepreneurs. La région veut encourager tous ceux qui ont des projets à créer leur entreprise en Hauts-de-France. Pour cela, elle maintient et développe des offres de financement et d'accompagnement à destination de l'ensemble des porteurs de projets. Avec plus de 30 % de sa



Les dispositifs ne manquent pas pour les jeunes (Photo: <http://www.hautsdefrance.fr>)

population âgée de moins de 24 ans, notre région est la plus jeune de France. Cependant, ceux qui souhaitent se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat souffrent souvent d'un

manque d'appui financier lors de la création de leur entreprise, ce qui impacte sa viabilité.

Des spécificités pour les moins de 30 ans

Le réseau Initiative accompagne financièrement les porteurs de projets dans la constitution des fonds propres nécessaires à la création ou à la reprise d'entreprise. Elle octroie notamment des prêts d'honneur pour leur permettre de mobiliser un prêt bancaire. Pour favoriser le développement de l'entrepreneuriat chez les jeunes, la Région a décidé de soutenir la mise en place d'un nouveau dispositif: le Fonds régional Jeunes Entrepreneurs, avec le réseau Initiative.

### Un fonds régional, deux prêts pour les jeunes

Le Fonds régional Jeunes Entrepreneurs proposera: - un « prêt Jeune Initiative Incubation »: un prêt d'honneur avant la création pour financer les premières dépenses du projet (frais d'expertise, honoraires juridiques, dépôt de brevet, pro-

totypage, frais de communication, frais du porteur...). Il est dédié aux moins de 30 ans et mis en œuvre par le réseau Initiative.

- un « prêt Initiative Jeune »: une bonification du prêt d'honneur comportant des

dispositions spécifiques au public jeune (différé de remboursement, sans condition d'apport personnel). Lui aussi il est dédié aux moins de 30 ans. Il est mis en œuvre localement par Initiative Ternois Artois 7 Vallées.

## Le CLAP, c'est quoi ?

L'objectif du Comité Local d'Aide aux Projets est d'accompagner les jeunes dans le montage de leur création d'entreprise. Porté par ADEFI-Mission locale ou la mission locale de Montreuil-sur-Mer en fonction de la commune de résidence du jeune, il est destiné aux jeunes résidant, étudiant, travaillant ou demandeur d'emploi en Hauts-de-France, âgés de 16 à 30 ans ou Groupe de jeunes âgés de moins de 30 ans.

Une attention particulière est portée aux projets de jeunes ayant le moins d'opportunité (manque d'expérience, de moyens, de repères, de réseau...) mais aussi aux projets de jeunes à l'issue, ou dans le cadre d'une mission de Service civique volontaire ou bien encore les projets qui ont fait l'objet d'accompagnement de manière individuelle et personnalisée dans toutes les phases de leurs projets: accueil, diagnostic, orientation, conseil, expertise, suivi.

Elle est intégralement reversée sous forme de bourses pour les jeunes, 1000 € maximum par bourse.

## Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat pour donner l'envie de créer demain

■ Entreprendre pour apprendre (EPA) est une association régionale qui œuvre pour l'apprentissage de l'entrepreneuriat. EPA conçoit et anime des programmes d'initiation à l'entrepreneuriat pour les jeunes de 10 à 22 ans dans les établissements scolaires. Initiative Ternois Artois 7 Vallées a impulsé avec le Ternois, les 7 Vallées et le Haut-Pays du Montreuillois une dynamique entrepreneuriale développée avec EPA.



Des temps forts sont prévus tout au long de l'année.

En créant leur mini-entreprise, les jeunes découvrent, en la vivant vraiment, toute l'énergie dont fait preuve un entrepreneur pour donner vie à son projet.

### Une dynamique régionale en plusieurs temps

Les mini-entrepreneurs participent à une dynamique régionale, animée par le ré-

seau EPA, notamment lors de temps forts appelés Mini Days, organisés en septembre, janvier, mars et mai. Lors de ces événements organisés sur les territoires des Hauts de France, les équipes de mini-entrepreneurs viennent se former pour avancer dans leur projet.

Ces ateliers, animés dans une dynamique collective, sont

aussi l'occasion de rencontrer d'autres équipes impliquées dans le programme ainsi que des professionnels mobilisés pour venir à l'écoute des jeunes. Ils testent leur idée, apprennent à présenter leur projet, à le commercialiser et se préparent au concours des mini-entreprises.

En mai de chaque année, Entrepren-Prendre Pour Apprendre

organise le Concours des Mini-Entreprises. Accompagnés par leurs professeurs et leur parrain entrepreneur, les jeunes ont l'opportunité d'exposer leur projet au public, de découvrir le travail mené par les autres équipes au cours des mois passés et d'échanger avec des anciens sur leur parcours après la mini-entreprise. Chaque projet

est présenté devant un jury de professionnels présidé par un entrepreneur.

### Une journée de « brain storming »

Le Camp de l'innovation est une manifestation organisée par EPA et ses partenaires locaux, tels que le réseau Initiative. La plateforme Initiative a ainsi participé à l'organisa-

tion du premier événement de ce type au Carré des Ateliers à Ramecourt le 8 novembre dernier. 120 jeunes de 4 établissements scolaires (Hucquelliers, Hesdin, Heuchin et St-Pol) étaient réunis dans ce cadre autour du thème de l'agriculture et du numérique.

Sur une journée, après avoir découvert les règles essentielles du travail d'équipe, les jeunes mènent les premières réflexions d'un projet de création d'entreprise: que vais-je créer? Quelle est ma clientèle cible? Quelle identité pour mon entreprise? Comment me différencier sur le marché? Avec des supports de créativité ludiques et des outils modernes de gestion de projet utilisés par les créateurs, les jeunes se lancent dans une idée d'entreprise. Pour présenter leur projet au jury, les jeunes réalisent une présentation orale de 2 minutes et une affiche publicitaire!



Un exemple de création originale: des potagères.